



## UNE FORMATION PERSONNALISÉE

**BENOÎT DE SAINT SERVIN**  
DIRECTEUR DE L'EEIE

Quelle est la plus-value d'une école classique quand, aujourd'hui, vous avez accès aux formations les plus pointues en ligne ? Aucune, si l'école n'est pas un lieu de rencontre, d'échange et de partage d'expérience. C'est pour cette raison que chez nous, vous n'êtes pas plus de 25 par classe, que nous structurons la maquette pédagogique avec des pratiquants qui transmettent leur savoir faire mais aussi et surtout leur expérience, que nous organisons la formation autour de l'alternance, d'ateliers et de missions pour apprendre à collaborer avec les dirigeants d'entreprise et qu'enfin nous partageons des moments d'exception : teambuilding, séminaires hors les murs, séjours à l'étranger, etc...



**PRESCILLIA ■ 26 ANS**  
UNIVERSITÉ LYON 3

Retrouvez l'interview vidéo de Prescillia sur notre site internet



**THIBAUT ■ 24 ANS**  
PGE NEOMA - REIMS

Retrouvez l'interview vidéo de Thibaut sur notre site internet

Le choix de la formation en alternance était à la fois un choix financier mais aussi un besoin d'acquérir de l'expérience pour mieux m'insérer dans le monde du travail.

Grâce au contrat d'apprentissage ma formation à l'École Européenne d'Intelligence Économique a été payée par l'entreprise et je suis également rémunérée. Au-delà du volet financier, l'alternance m'a permis de mettre rapidement en application les outils appris en cours et donc d'évoluer sereinement et en toute autonomie dans la réalisation des missions qui me sont confiées.

L'école n'a pas vocation à nous former qu'à l'IE. Sa taille humaine permet d'échanger aussi bien avec les cadres administratifs qu'avec les différents élèves.

Cette relation se développe fortement pendant les séjours hors de l'école. Ainsi chacun participe à faire grandir les autres ! L'accompagnement personnalisé est également une chance qui nous aide à mieux appréhender l'insertion professionnelle.



**THOMAS ■ 26 ANS**  
SCIENCES PO BORDEAUX

Retrouvez l'interview vidéo de Thomas sur notre site internet



**MARIE-HÉLÈNE ■ 26 ANS**  
PARIS SORBONNE

Retrouvez l'interview vidéo de Marie-Hélène sur notre site internet

L'aspect professionnalisant de la formation à l'EEIE découle de la construction du cursus. Les intervenants étant tous des professionnels de l'IE, leur présentation offre un regard théorique (le temps d'appréhender un sujet) puis assez rapidement prend la forme d'un atelier tourné vers une mission, véritable exercice pratique qui permet d'être confronté aux réels besoins qui seront demain exprimés par nos clients.

La clé de voûte de cet enseignement réside dans la transmission d'outils et d'une méthodologie singulière, permettant de faire face aux nombreux défis relevant de la discipline transversale qu'est l'Intelligence Économique.

En quelques mois de cours, j'ai pu rencontrer des professionnels de tous les domaines de l'IE, recherche d'informations, veille, sûreté, gestion de crise, lobbying, etc. Chaque intervenant nous a permis de développer nos connaissances sur sa discipline, et a partagé avec nous les enjeux et les pratiques. Cela m'a permis de découvrir de nouvelles façons de travailler et a ouvert mon horizon professionnel.

Si le bagage théorique est bien là, ce sont ces rencontres et la mise en pratique qui m'ont permis de développer de réelles compétences en IE.



ÉCOLE EUROPÉENNE  
D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



DEVENIR

CONSULTANT  
EN INTELLIGENCE  
ÉCONOMIQUE



### NOUS RETROUVER



### INSCRIPTIONS

Candidature en ligne  
Recrutement tout au long de l'année  
Réponse dans les 15 jours

7 rue des Réservoirs  
78000 Versailles  
[www.eeie.fr](http://www.eeie.fr)



Qualopi  
processus certifiés  
REPUBLIQUE FRANÇAISE



**SOPHIE DE COURCY**  
DIRECTRICE PÉDAGOGIQUE

## UNE FORMATION EN ALTERNANCE



### Profitez de l'alternance,

- Vous êtes titulaires d'un bac+4/ bac+5, votre formation est financée par l'entreprise qui vous accueille et vous êtes rémunérés pendant 1 an.
- Un pied dans l'entreprise ■ Une ligne supplémentaire sur votre CV

SUR LA PROMOTION 2021-2022 :

**95%**

de nos étudiants en formation continue sont en contrat de professionnalisation ou en apprentissage.

**80%**

de ces contrats ont été signés avec des entreprises proposées par l'école.

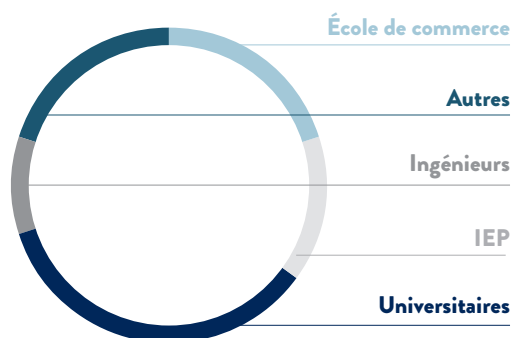


### RYTHME D'ALTERNANCE

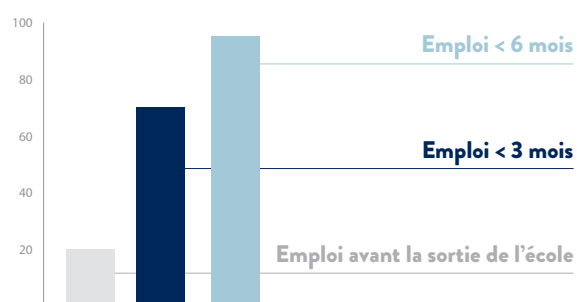
- **Temps plein à l'école** de mi-septembre à fin octobre.
- **Formation en alternance** (une semaine sur quatre à l'école) de novembre à mai.
- **Temps plein en entreprise** de juin à fin septembre.

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

COMPOSITION  
D'UNE PROMOTION DE L'EEIE



INSERTION PROFESSIONNELLE



**PHILIPPE CHABROL**  
DIRECTEUR DES ÉTUDES

## UNE FORMATION OPÉRATIONNELLE



**TITRE RNCP  
DE NIVEAU 7  
CONSULTANT(E)  
EN INTELLIGENCE  
ÉCONOMIQUE**

Seule école à délivrer le Titre de Consultant(e) en Intelligence Économique (niveau 7 RNCP).



### La maquette pédagogique est organisée autour de 3 modules :

MODULE  
MÉTHODOLOGIQUE

**95%**

de nos intervenants sont des professionnels de l'IE en exercice.

MODULE  
PROFESSIONNALISANT

**80%**

des validations sont structurées autour de missions d'IE confiées à l'école par des dirigeants d'entreprise.

MODULE  
DE COACHING

**20H**

d'entretiens collectifs et individuels encadrés par un coach à demeure.



## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### ■ 3 MODULES

MODULE  
MÉTHODOLOGIQUE  
**480H** de présentiel

MODULE  
PROFESSIONNALISANT  
Alternance : **1.300H**  
Missions d'entreprises : **100H**  
**6 Ateliers** d'une semaine

MODULE DE  
COACHING **20H**  
Entretiens collectifs et individuels

### ■ 7 ATELIERS

MISSIONS IE  
L'IE ET L'INNOVATION  
CYBERSÉCURITÉ  
COMPLIANCE  
OSINT  
COMMUNICATION DE  
CRISE  
AFFAIRES PUBLIQUES

### ■ 2 SÉJOURS «HORS LES MURS»

TEAM BUILDING  
avec la Gendarmerie Nationale  
VISITE D'UN SOUS-  
MARIN NUCLÉAIRE  
à Brest

### LISTE DES MATIÈRES

#### Méthode du consultant en IE

- Concepts de l'IE
- Posture du consultant
- Missions IE

#### Validation de partenaires

- Due diligence
- Analyse financière
- Benchmarking
- Outils de cartographie

#### Les outils de l'IE

- Recherche & Sourcing d'informations stratégiques
- Outils et méthodologie de veille
- Réseaux et médias sociaux
- Investigations avancées
- Désinformation, fake news, fact-checking
- Datavisualisation

- L'IE et l'innovation
- Maîtrise des enjeux d'e-réputation
- Renseignement d'origine humaine

#### Sûreté, sécurité, cybersécurité

- Sûreté des entreprises
- Protéger son environnement de travail

- Communication de crise
- Cybersécurité

#### Lobbying et influence

- Droit des sociétés
- RGPD
- Loi Sapin II
- Savoir travailler avec les institutions européennes

### PARTENARIATS

